

Administration Sugar Community

Programme de la formation

- Logique de fonctionnement de SugarCRM : onglets, sous-onglets...
- Gestion des comptes, contacts et leads (prospects non qualifiés)
- Agendas partagés et gestion d'activités : rendez-vous, tâches, appels, emails
- Gestion des opportunités (affaires) et des tickets (demandes)
- Fonctions de recherche simple et recherche avancée, paramétrage des listes-résultats
- Gestion des paramètres utilisateurs
- Utilisation du Studio SugarCRM
 - Création et administration de champs
 - Gestion des écrans (formulaire de visualisation, édition...)
- Gestion des valeurs de listes déroulantes
- Gestion des onglets et groupes d'onglets
- Gestion des utilisateurs, comptes de messagerie et rôles
- Autres points abordés (Sugar Professional) : équipes, catalogue produits, workflow, plugins office (Outlook, Word, Excel)

Informations sur la formation

- Type de formation : inter-entreprises
- Durée : 2 journées, soient 14 heures
- Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-17h30
- Lieu : CARRENET ou centre de formation
- Audience : administrateurs SugarCRM, éditions Community et Express
- Prérequis : aucun
- Tarif au 1er janvier 2011 : 950 € HT par personne (2 jours)
- Dates des formations et bulletin d'inscription : www.carrenet.com/formations

Informations administratives

- Organisme de formation : CARRENET
- Adresse : 105 rue Marcel Dassault - 92100 Boulogne-Billancourt
- N° d'enregistrement : 11 92 17926 92
- SIRET : 451 602 403 00029
- Contact : Arnaud Pauty - 01 56 56 56 00 - info@carrenet.com