

Administration Sugar Professional

Programme de la formation

- Logique de fonctionnement de SugarCRM : onglets, sous-onglets...
- Gestion des comptes, contacts, leads, opportunités, tickets...
- Agendas partagés et gestion d'activités : rendez-vous, tâches, appels, emails
- Gestion des paramètres utilisateurs, comptes utilisateurs, droits, rôles...
- Utilisation du Studio SugarCRM (création de champs, gestion des écrans...)
- Gestion des valeurs de listes déroulantes
- Gestion des onglets et groupes d'onglets
- Autres points abordés (Sugar Professional) : équipes, catalogue produits, workflow, plugins office (Outlook, Word, Excel), base de connaissance, produit, devis.
- Création de rapports multi-modules, tableaux de bord
- Gestion de campagnes marketing

Informations sur la formation

- Type de formation : inter-entreprises
- Durée : 3 journées, soient 21 heures
- Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-17h30
- Lieu : CARRENET ou centre de formation
- Audience : Administrateurs Sugar Professional / Sugar Enterprise
- Prérequis : aucun
- Tarif au 1er janvier 2011 : 1.400 € HT par personne (3 jours)
- Dates des formations et bulletin d'inscription : www.carrenet.com/formations

Informations administratives

- Organisme de formation : CARRENET
- Adresse : 105 rue Marcel Dassault - 92100 Boulogne-Billancourt
- N° d'enregistrement : 11 92 17926 92
- SIRET : 451 602 403 00029
- Contact : Arnaud Pauty - 01 56 56 56 00 - info@carrenet.com