

Utilisation Avancée SugarCRM

Programme de la formation

- Création de rapports multi-modules
 - Rapports classiques, synthèses et croisés
 - Gestion des filtres personnalisables et complexes (et, ou, parenthèses...)
 - Gestion des colonnes affichées (possibles de plusieurs modules)
 - Graphiques
- Création de tableaux de bord
- Gestion de campagnes marketing
 - Paramétrage avancé
 - Création d'un modèle d'email
 - Tracking
 - Liste-cible à partir d'un rapport
- Autres points abordés : base de connaissance, catalogues produit, devis.

Informations sur la formation

- Type de formation : intra-entreprise
- Durée : 1 journée, soient 7 heures
- Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-17h30
- Lieu : site client, CARRENET ou centre de formation
- Audience : utilisateurs avancés Sugar Professional / Sugar Enterprise
- Nombre de personnes (maximum conseillé) : 4
- Prérequis : avoir suivi le cours *Utilisation Standard SugarCRM* ou bonne connaissance de l'utilisation Sugar
- Tarif au 1er janvier 2011 : 1.260 € HT

Informations administratives

- Organisme de formation : CARRENET
- Adresse : 105 rue Marcel Dassault - 92100 Boulogne-Billancourt
- N° d'enregistrement : 11 92 17926 92
- SIRET : 451 602 403 00029
- Contact : Arnaud Pauty - 01 56 56 56 00 - info@carrenet.com