

Utilisation Standard SugarCRM

Programme de la formation

- Logique de fonctionnement de SugarCRM : onglets, sous-onglets...
- Gestion des comptes, contacts et leads (prospects non qualifiés)
- Agendas partagés et gestion d'activités : rendez-vous, tâches, appels, emails
- Fonctions de recherche simple et recherche avancée, paramétrage des listes-résultats
- Gestion des paramètres utilisateurs
- Pour le service clients : gestion des tickets
- Pour le commerce : gestion des opportunités (affaires)

Informations sur la formation

- Type de formation : intra-entreprise
- Durée : 1 journée, soient 7 heures
- Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-17h30
- Lieu : site client, CARRENET ou centre de formation
- Audience : utilisateurs SugarCRM, toutes éditions
- Nombre de personnes (maximum conseillé) : 8
- Prérequis : aucun
- Tarif au 1er janvier 2011 : 1.260 € HT

Informations administratives

- Organisme de formation : CARRENET
- Adresse : 105 rue Marcel Dassault - 92100 Boulogne-Billancourt
- N° d'enregistrement : 11 92 17926 92
- SIRET : 451 602 403 00029
- Contact : Arnaud Pauty - 01 56 56 56 00 - info@carrenet.com