

Utilisation SugarCRM avancée

Programme de la formation

- Logique de fonctionnement de l'application : onglets, sous-onglets...
- Gestion des comptes, contacts et leads (prospects non qualifiés)
- Agendas partagés et gestion d'activités : rendez-vous, tâches...
- Fonctions de recherche multicritères
- Gestion des paramètres utilisateurs
- Gestion des tickets (service clients) et des opportunités (commerce)
- Création de rapports
 - Rapports classiques, synthèses et croisés
 - Gestion des filtres et des colonnes affichées
 - Graphiques
- Création de tableaux de bord
- Gestion de campagnes marketing
 - Ciblage de la campagne
 - Création d'un modèle d'email
 - Envoi d'emails en masse et résultats

Informations sur la formation

- Type de formation : intra-entreprise
- Durée : 2 journées, soient 14 heures
- Horaires : 9h30-13h00 / 14h00-17h30
- Lieu : site client, CARRENET ou centre de formation
- Audience : utilisateurs CRM avancés
- Nombre de personnes (maximum conseillé) : 4
- Prérequis : aucun
- Tarif : nous consulter

Informations administratives

- Organisme de formation : CARRENET
- Adresse : 105 rue Marcel Dassault - 92100 Boulogne-Billancourt
- N° d'enregistrement : 11 92 17926 92
- SIRET : 451 602 403 00029
- Contact : Arnaud Pauty - 01 56 56 56 00 - info@carrenet.com

