
SugarCRM annonce la disponibilité générale de Sugar 5.0

Plébiscitée par les experts du marché, Sugar 5.0 donne à SugarCRM les moyens de poursuivre son développement

5

Révolutionnaire, cette nouvelle version a déjà été téléchargée et testée plus de 30 000 fois par les membres de la communauté SugarCRM

10 **Cupertino (Californie, États-Unis)**, le 17 décembre 2007 - SugarCRM Inc., le premier éditeur mondial de solutions commerciales Open Source de gestion de la relation client (CRM), annonce aujourd'hui la disponibilité générale de Sugar 5.0, la solution de CRM affichant actuellement la plus forte croissance du marché. Sugar 5.0 introduit un large éventail de nouvelles fonctionnalités, parmi lesquelles la possibilité pour l'utilisateur de développer des modules sur-mesure, un nouveau client de messagerie AJAX ainsi qu'une architecture de pointe à la demande et « multi-instances ».

15

Sugar Community Edition 5.0 est disponible à l'adresse suivante <http://www.sugarforge.org/content/downloads/>. Pour vous inscrire et essayer gratuitement Sugar Professional 5.0 - On-Demand, rendez-vous sur :

20

http://www.sugarcrm.com/crm/ondemand_eval.html

25 Le modèle commercial Open Source de SugarCRM consiste à proposer aux utilisateurs, développeurs, clients et partenaires de télécharger et d'analyser le code source, ce qui permet d'obtenir in fine un produit de qualité optimale avec des modèles de développement propriétaires. En amont du lancement officiel, trois versions bêta de Sugar 5.0 ont été téléchargées et testées plus de 30 000 fois par des membres de la communauté SugarCRM.

30

« Sugar 5.0 constituera un véritable levier de croissance pour plusieurs milliers d'entreprises, y compris la nôtre », déclare John Roberts, CEO de SugarCRM. « Nous tenons à remercier les milliers de développeurs et de clients qui ont analysé la base de code de Sugar 5.0 et qui nous ont adressé leurs commentaires pour faire de Sugar 5.0 le lancement le plus important de toute l'histoire de notre société. »

35

« SugarCRM 5.0 apporte de nouvelles fonctionnalités qui, par leur intelligence et leur puissance, pourraient bien permettre à SugarCRM de défier les poids lourds du CRM à la demande ainsi que plusieurs fournisseurs de plates-formes applicatives », souligne Paul Greenberg, auteur de CRM at the Speed of Light¹. « Flexible et créative, leur plate-forme les place au cœur de la bataille du Web et du poste de travail. »

40

Fonctionnalités de Sugar 5.0

Sugar 5.0 introduit des fonctionnalités novatrices, à trois niveaux: les fonctionnalités de CRM pour l'utilisateur final, la simplicité d'utilisation de la plate-forme et l'architecture à la demande.

45

¹ La CRM à la vitesse de la lumière

Fonctionnalités de CRM pour l'utilisateur final

Sugar 5.0 introduit les fonctionnalités suivantes

- 50 • **Le nouveau client de messagerie AJAX** apporte la simplicité d'utilisation d'un client de messagerie sur PC avec la portabilité d'une application de messagerie hébergée.
- 55 • **Des tableaux de bord optimisés**, offrant de nouvelles possibilités graphiques. Il est désormais possible de créer des graphiques en forme d'entonnoir, de camembert, avec des barres horizontales ou verticales, ou encore des jauges de performance.
- 60 • La possibilité d'**accéder directement depuis la page d'accueil à différents types de tableaux de bord**, qu'ils soient personnalisés ou standards. L'utilisateur peut ensuite ajouter, modifier, partager, ajuster voire supprimer le(s) tableau(x) de bord de son choix, en quelques clics seulement.

Plate-forme

65 Sugar 5.0 propose tout un éventail d'améliorations au niveau de la plate-forme, permettant à l'utilisateur d'optimiser la création, la personnalisation, l'évolutivité et la mise à jour de l'application. Parmi les optimisations clés, on peut notamment mentionner les suivantes :

- 70 • **La nouvelle interface utilisateur dédiée au traitement des méta-données** stocke les personnalisations enregistrées au niveau du référentiel de méta-données. Cette interface utilisateur présente les avantages d'une solution de CRM sur-mesure, tout en étant capable d'intégrer les nouvelles fonctionnalités qui seront proposées par les versions à venir.
- 75 • **La commande d'accès améliorée** offre une meilleure prise en charge des hiérarchies d'équipe et des fonctions de commande d'accès qui assurent la gestion et la protection des données au niveau du terrain.
- **Le nouveau référentiel « Module Builder »** permet à l'utilisateur de créer des modules sur-mesure « ad'hoc » ou d'associer des objectifs existants ou sur-mesure à tout nouveau module CRM.

80 « Chez Info-Tech Research Group, nous pensons que le Module Builder sera très profitable aux entreprises qui doivent assurer la cohérence avec SugarCRM de leurs processus internes et des processus propres à leurs marchés verticaux mais qui ne disposent pas des ressources financières suffisantes pour s'engager dans une démarche classique de développement d'applications », déclare Tim Hickernell, analyste confirmé chez Info-Tech Research Group. « Le fait d'offrir aux développeurs la possibilité d'accroître leurs revenus par la vente de modules sur mesure se traduira par une augmentation du nombre de nouvelles fonctionnalités apportées à SugarCRM, sur chaque marché vertical considéré. »

Architecture à la demande

90 À l'occasion du lancement de Sugar 5.0, SugarCRM est également fier de dévoiler sa nouvelle architecture à la demande « multi-instances ».

Parmi les principaux avantages de cette architecture, on peut notamment mentionner les fonctionnalités suivantes :

- 95 • **Multi-Instances** – Pour un maximum de sécurité, de souplesse et de contrôle, les clients reçoivent leurs propres instances à la demande.
- **Mises à niveau automatiques** – Les clients ont la possibilité de mettre automatiquement à niveau leurs versions de Sugar ou de choisir quand effectuer la mise à niveau.
- 100 • **Présentation et test des fonctionnalités** – Les clients peuvent développer leurs nouvelles fonctionnalités sur des serveurs test avant de les mettre en production.
- **Souplesse de déploiement** – À tout moment, les clients peuvent migrer de Sugar On-Site vers Sugar On-Demand.

105 « Dans un contexte déjà marqué par la forte croissance des solutions de CRM à la demande, SugarCRM pourrait bien être appelé à jouer un rôle moteur sur le marché émergent des utilisateurs qui attendent de leur éditeur CRM de leur offrir des solutions à la fois sur-site et SaaS», souligne 451Group dans un rapport d'étude récent.

110 **À propos de SugarCRM**

SugarCRM est le premier éditeur mondial de solutions commerciales Open Source de gestion de la relation client (GRC). Répondant aux besoins des entreprises de toutes tailles, les solutions Sugar s'adaptent facilement à tous types d'environnement métier et constituent une alternative 115 souple et économique aux applications propriétaires. L'architecture Open Source de SugarCRM permet aux entreprises de faire évoluer et d'intégrer plus aisément leurs processus clients, l'objectif associé étant d'entretenir et de développer des relations clients encore plus profitables. SugarCRM propose différentes options de déploiement – à la demande, sur site, appliances 120 dédiées – pour mieux s'adapter aux besoins spécifiques de ses clients en termes de sécurité, d'intégration et de configuration.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter SugarCRM par téléphone au +1 408 454 6900 – au 1 87 SUGARCRM si vous appelez des États-Unis (appel gratuit) – ou par e-mail à l'adresse suivante : contact@sugarcrm.com. Vous pouvez également vous rendre sur le 125 site Internet de la société : <http://www.sugarcrm.com>.

Contact presse:

130 Ariane Füchtner
SugarCRM Germany
afuechtner@sugarcrm.com
+ 49 30 629 89 756

135 Chris Harrick
SugarCRM US
charrick@sugarcrm.com
+ 1 408 454-6947